

略论儒商精神的历史嬗变

刘甲朕 山东工商学院经济学院 山东烟台 264005)

中图分类号:F718 文献标识码:A

内容摘要: 儒商积极倡导以儒家理念去经商, 大力强调以儒家宣扬的诚信仁义等伦理道德作为商业经营的基本指导理念, 由此形成了具有浓厚儒家文化特色的商人精神——儒商精神。儒商精神是市场竞争法则所促成, 体现着商品经济的客观要求, 能够有效地维护社会经济秩序, 促进市场经济健康发展, 保障商业经营活动的正常进行。儒商精神随着儒家思想、商品经济和社会条件的变化而不断地发展演变, 先后经历了孕育滥觞期、发展形成期、西化转型期和现代重塑期。在每一次转变过程中, 儒商精神都在一定程度上得到了完善和优化。

关键词: 儒商 精神 嬗变 儒家

引言

儒商积极倡导以儒家理念去经商, 大力强调以儒家宣扬的诚信仁义等伦理道德作为商业经营的基本指导理念, 由此形成了具有浓厚儒家文化特色的商人精神——儒商精神。儒商精神是市场竞争法则所促成, 体现着商品经济的客观要求, 能够有效地维护社会经济秩序, 促进市场经济健康发展, 保障商业经营活动的正常进行。目前, 商业领域假冒伪劣、坑蒙拐骗的欺诈之风日盛, 损人利己、尔虞我诈的不正当竞争时常发生, 极大地破坏了正常的商业经营秩序, 市场经济的发展遇到了严重的道德危机。在商业道德普遍滑坡的情况下, 儒商精神引起了人们的高度关注和广泛探讨。积极倡导弘扬儒商精神, 大力培养造就一批具有儒商精神的高层次经营管理人才, 成为时代和社会的迫切要求。然而, 怎样界定“儒商精神”? 儒商精神起源于何时? 其涵义历代有无变化? 这些都是必须首先要明确的重要理论问题, 值得进行深入探讨。所以, 为了对儒商精神有一个较为清晰的认识和准确的界定, 必须从归纳、梳理史料中追根溯源, 对儒商精神进行客

观的历史考察。大致而言, 儒商精神的嬗变主要经历了以下几个阶段: 孕育滥觞期、发展形成期、西化转型期、现代重塑期。

孕育滥觞期

春秋战国时期, 中国商品经济快速发展, 文化创新和发展处于一个百家争鸣的鼎盛阶段, 儒家学说应时而生, 并和商业经营内在融合起来。初步形成的儒家思想与商业经营活动的逐步结合, 催生了一批名垂千古、被后世奉为楷模的儒商, 如子贡、范蠡、白圭等。他们进行商业经营的主导理念都在较大程度上溶入了儒家的思想学说, 能够取利不忘义、周急济贫, 具有智、勇、仁、强、信等基本商业素质和伦理道德规范, 强调商德乃“万利之本”, 反对巧取豪夺、坑蒙拐骗, 从而为后世儒商提出了许多经典的经营之道, 初步规定了应当遵循的伦理准则、道德规范和价值观念, 由此开创了注重以德经商、具有儒家文化特色的商人精神。

这就是说, 春秋战国时期, 随着儒家学说的创立和儒商的出现, 儒商精神开始在商业经营中被倡导。不过, 当时儒家思想和商品经济还处在早期发展阶段, 二者融合的深度和广度及其影响的范围程度还较为有限, 所以儒商精神还处于孕育滥觞的萌芽时期。

发展形成期

(一) 潜在发展

自秦统一中国, 由汉至魏晋南北朝这一时期, 儒家学说逐渐成为封建社会政治统治的正统主流思想, 其先义后利观被极端化为重义轻(贱)利论, 此时儒者被视为道德高尚、博学多才的君子, 而商人则被视为唯利是图、道德卑下的小人, “重农抑商”的理念被奉为金科玉律, 统治者大力奉行抑商政策, 商人的经营活动受到极大的限制和打击。在这种社会条件下, “儒”

与“商”几乎成为两个截然对立的范畴, 难以较为顺利地相互融合, 儒商失去了正常存在的客观生态环境, 只能在夹缝中缓慢生长, 儒商精神也由此进入了一段艰难曲折的潜在发展时期。

(二) 逐步形成

唐宋时期, 中国封建社会进入了鼎盛时期, 商品经济有了很大的发展, 由此人们的轻商思想日趋淡化, 重商意识开始兴起, 儒士已开始重商, 商人也明显地表现出好儒倾向, 相互之间的转变和融合逐步变得普遍, 同时朝廷的抑商政策也在逐步放松, 由此儒商开始逐步崛起。在此情况下, 社会上涌现出一批受儒家思想影响的儒商, 他们在商业经营活动过程中力行儒家伦理道德规范, 主张以德为商, 不仅讲究诚信无欺、货真价实, 而且坚持“君子爱财, 取之有道”, 追求义利兼得, 同时急公好义、热心公益, 能够仗义疏财、乐善好施, “人有急难, 倾财救之”, 此外他们还非常注重以和为贵、团结互助, 最明显的表现就是互助会和行会的大量出现。唐宋商人在商业经营活动中积极倡导儒家道德规范和伦理准则, 为儒商精神的进一步发展提供了良好的社会生态环境, 从而儒商精神开始逐步形成。

(三) 成熟兴盛

明清时期, 随着商品经济的发展, “儒商”进入了一个前所未有的壮大鼎盛期。深受儒家学说影响的明清儒商, 将儒家伦理道德规范和价值观念用来指导商业经营活动, 把儒家仁义作为立身之本, 遵循以义制利、诚信无欺、公平守信、以人为本、以和为贵等一系列商业道德准则和行为规范, 从而树立了与儒家道德价值观相符合的经商理念, 实现了儒与商的沟通, 形成了独具特色的儒商精神。这些基本规定在明清以前的大部分儒商中是难以达到的, 而明清儒商则完全具备了这些条件。明清儒商从形式上看是“儒而从商”、“贾而好儒”、“亦儒亦商”, 从实质上看则是“用儒意以通积聚之理”, “以儒学饰贾事”, 实现了儒家思想与商业经营法则在本质与现象、内容与形式方面的高度统一和有机结合。由此可见, 随着明清儒商的日益发展壮大, 儒商精神亦愈呈现成熟兴盛的态势, 不仅具有更加丰富的内涵, 而且得到大力的倡导和宣扬, 被广泛地融入到商业经营活动的各个方面, 充分体现了明清儒商的精神气质和风貌, 从而提高了其整体素质, 使其商业经营活动获得了更大的发展。

西化转型期

鸦片战争以后,在资本主义商品经济发展的基础上和“西学东渐”的影响下,随着儒商的近代转化,儒商精神得到了进一步的发展,形成了具有鲜明特色的近代儒商精神。

近代儒商传承了儒家文化精神,强调以儒经商,用儒家思想进行企业管理,更为凸显重道德、重和谐的经营理念,构筑了以儒家理念为核心的企业精神。根据时代发展和经济现实的客观需要,近代儒商又对传统儒商精神进行了合理扬弃,赋予了一些新的思想内涵。例如,在作为儒商精神核心的义利观方面,由传统儒商精神的“先义后利”或“重义轻利”,转变为了“义利并重”、“义利统一”;在诚信方面,由依靠传统道德维系的伦理信用观,进步到“重合同,守信用”的契约信用观,突出了法制意识,使商品交换行为建立在更规范、更可靠的正式制度基础上;在终极目标方面,强调“经世济民”的价值追求,把商业活动与民族救亡、富国强兵等有机地结合起来,使自己的商业利益和民族利益、国家的整体利益相统一,充分体现了崇高的民族主义和爱国主义精神。

更为重要的是,近代儒商对西方商业精神也由鄙视、排斥、抵触转向有条件的正视、相容和接受,在一定程度上学习、借鉴和运用了西方科学的商业经营管理理念,从而把传统儒商精神和西方商业精神进行了相互融合,使儒商精神添加了近代化的因素,初步具备了作为科学商业精神的应有特征。

特别需要指出的是,近代儒商精神具有强大的生命力,它不仅扎根于中华大地,而且开始冲出国门,从中国走向了世界,在海外得到了广泛的传播,尤其对中国港台、日本、韩国和新加坡等儒家文化圈的各国商人和海外华裔商人产生了深远的影响。

可见,转入近代,儒商精神进入了一个西化转型期。在继承传统儒商精神的前提下,将其与西方商业经营意识相融合,从而构建一种适应近代商品经济要求的儒商精神,成为近代儒商精神发展的基本方向。近代儒商精神虽然是在传统儒商精神的基础上转型而来,二者之间具有自然继承的某些明显痕迹,但它已经突破和超越了仅仅作为经验和习惯的传统儒商精神,实现了传统儒商精神的升华和自我改造,从而

把儒商精神发展到了一个新的阶段,基本上反映了儒商精神在近代商品经济条件下所具有的时代特征。

现代重塑期

“二战”以后,特别是20世纪60年代以来,现代儒商群体开始形成并逐步壮大兴盛起来。他们深入挖掘了儒家思想的现代价值,吸收了其合理内核,并自觉地将其渗透到自己的商业经营活动之中,积极倡导以仁为本、以和为贵、以义取利、诚实守信、自强图新、勤俭廉洁等伦理道德规范和价值观念,大力宣扬自强不息的奋斗精神、勤勉敬业的职业精神、人本主义的管理理念、重群克己的合作意识、热心公益的仁爱精神、经世济民的商业理想,严格遵循节俭寡欲的自律准则、以义取利的经营原则、诚信为本的行为规范。以上商业经营原则和指导思想,都成为现代儒商精神的重要内容。

此外,现代儒商十分注重吸取西方现代商业经营管理思想的精华,在现代市场经济条件下,将儒家思想和西方商业精神进行了有机的结合。他们所具有的和平竞争、共谋发展的共赢意识,顾客第一、服务至上的营销观,趋时应变、科学决策的经营观、以和济争的善意竞争意识以及标新立异的创新精神等,充分显示出了一种全新的儒商精神,构成了现代儒商精神所独特内涵。

这一时期,儒商精神的一个突出特点是进一步走向世界。日本、韩国、新加坡等东亚国家以及中国港澳台地区商人、海外华侨商人,扬弃了旧有儒商精神的缺陷,规避了西方商业精神的弊端,将儒家思想与商业经营活动进行了更加完美的融合,提出了与现代市场经济法则相统一的现代儒商精神。尤其是,近年来,儒商精神在欧美一些国家得到广泛传播,并被人们普遍认可,从而产生了更加深远的影响。在此情况下,儒商精神正逐步实现全球化,形成一种世界性儒商精神。1994年国际儒商学会的成立和首届世界儒商大会的召开,就是这一阶段开始的显著标志。21世纪的儒商精神,应是具有世界性的儒商精神。

由此可见,随着现代儒商群体的壮大兴盛,儒商精神也进入了革新重塑期,开始由传统形态进一步向现代形态转变,在传承、革新、转型等一系列重大过程上进行了自我演进与发展,在扬弃传统儒商精神的基础上,又在一定程度上融汇了西方

商业精神的有效成分,更加之以现代科学理性作为自己的思想基础,从而实现了儒商精神的升华,形成了一整套同现代市场经济相适应,富有较强包容性、继承性和鲜明创新性、时代性特质的现代儒商精神,即新儒商精神。

结论

儒家思想在商业经营活动之中的成功运用,形成了源远流长的儒商精神。儒商精神具有十分悠久的历史,它在儒商长期的商品经营实践过程中从萌芽到逐渐形成,又在社会经济、政治、文化等诸多因素交互作用下,随着时代的前进和社会形势的变化而不断地发展演化,在不同时期具有不同的具体表现和品质特征,是一个动态的历史概念。由于儒家思想和商业经营活动的互相沟通、结合有一个逐步深化的过程,儒商精神跨越历史的隧道,随着儒家思想、商品经济和社会条件的变化而不断地发展演变,走过了不平凡的历程。大致说来,儒商精神经历了先秦的孕育滥觞、秦汉的潜在发展、唐宋的逐步形成,清末至民国时期又开始了西化转型,而在“二战”以后,儒商精神伴随着市场经济的发展得到了进一步的扬弃和优化,实现了现代重塑。儒商精神的变迁是历史发展的产物,也是历史发展的要求,更是由市场竞争法则所促成,体现着商品经济的客观要求,是商业经营获得成功思想保障。在每一次转变过程中,儒商精神都在一定程度上得到了完善和优化。儒商精神的合理内核,在今天仍充盈着活跃的生命力,对现代商业经营活动具有积极的理论借鉴价值和实践指导作用。当代商人应当大力倡导和弘扬儒商精神,努力塑造良好的人格形象,以提高社会地位和名誉声望。只有这样,商业经营才能够获得源源不断的精神动力和强大的智力支持,在市场交易活动中表现出强大的竞争实力和明显的比较优势,从而提高市场占有率,实现利润的最大化。

参考文献:

1. 张大红. 儒商伦理与现代中国企业家精神[D]. 湖南师范大学, 2003
2. 尹砥廷. 论儒商[J]. 吉首大学学报(社会科学版), 1999(4)
3. 伊藤肇. 东方人的经营智慧[M]. 光明日报出版社, 1987
4. 施炎平. 儒商精神的现代转化[J]. 探索与争鸣, 1996(10)