



财经院校创建特色名校的路径: 新儒商精神的凸显 ——以山东工商学院为例

刘全顺

(山东工商学院 学院办公室, 山东 烟台 264005)

[摘要] 诚信缺失、见利忘义的商业行为已引起人们的高度警醒,高等学校承担着教育教学、科学研究、社会服务和文化传承创新等职能,所培养的人才必须具有强烈的社会责任感和道德使命感。作为财经类高校,凝聚优势,培育特色,培养具有新儒商精神的高素质人才不仅是时代赋予的责任,也是建设应用型特色名校,应对高校分类发展的一条途径。具有新儒商精神和新儒商素质人才的培养要挖掘已有优势和潜在资源,从教育教学、学科建设、科学研究、师资队伍、校园文化等多方面入手,满足社会对良性经济秩序和道德良知的呼唤。

[关键词] 新儒商精神; 校园文化; 高等教育

[中图分类号] G40

[文献标识码] A

[文章编号] 1672-5956(2011)05-0055-03

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》明确提出,建立高校分类体系,实行分类管理。《山东省中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》提出,引导和促进高校合理定位,形成各自的办学理念、办学风格和办学特色。在此背景下,山东省启动实施“高校内涵提升计划”,提出要引导和促进高校合理定位,建立高校分类体系,健全分类指导、分类管理和分类评估的新机制,按应用基础人才、应用人才、技能人才3个培养方向,加强引导、加大投入,重点建设3至5所应用基础型人才培养特色名校、10至15所应用型人才特色名校、20所技能型人才培养特色高职高专院校,建立起山东省类别清晰、特色鲜明的高等教育体系。引导高校在不同层次、不同领域办出特色的政策取向已经明确。

随着高等教育大众化趋势深入发展,人才竞争、生源竞争、毕业生就业竞争日趋激烈,高等教育的竞争态势越加复杂。凝聚优势、培育特色,成为高校谋求生存、发展的必然之道。山东工商学院作为一所以经济、管理学为主的财经类院校,明

确提出培养“具有新儒商精神、具备新儒商素质的人才”这一目标,是立足学校实际,创建应用型人才特色名校的必然选择。

一、具有新儒商精神的高素质人才的基本特征

中国的儒商文化悠久,儒商是“儒”的伦理与“商”的职业的有机结合。这里的“儒”不是狭义的“儒家”,应是传统文化的精髓,泛指中华民族的传统美德,如诚信、道义、爱心、中庸、立人、达人等。重视商业道德,不取不义之财,这是儒商最起码的标准。因此,儒商相对一般的商人应该多两项素质:文化内蕴、社会责任^[1]。“新儒商”的“新”是与“旧”相对的,主要是“内涵新”“时代新”“社会新”,是在现代社会特有的价值理念、国家法律法规等各种制度下形成的一种新文化、新理念、新思想。新儒商是具有现代管理思想水平和一定的规模经营能力、富有创新意识、有高度社会责任感,并积极地在商业活动中实现儒家价值理想,弘扬中华民族优秀传统文化的企业家。

[收稿日期] 2011-10-20

[作者简介] 刘全顺,1962年生,男,山东青岛人,山东工商学院院长,教授,博士,研究方向为管理科学与工程。(电子邮箱) liuqs@sdbt.edu.cn.

由此可见,新儒商精神的核心是以义取利和以利济世^[2]。这里所指的新儒商精神实际上是民心所向的一种集中优化的“理想型”群体精神的化身。南京财经大学的邱宁认为,具有新儒商精神的高素质人才具备三方面的特征^[3]:其一,道德文化修养水平较高,积极传承中华民族优秀的传统道德,同时具有先进的经营理念和方法,勇于竞争,善于竞争,拥有较高的市场驾驭能力;其二,具有崇高的爱国主义精神和强烈的社会责任感、使命感,坚持实践“利”与“义”相统一的价值观,以产业报国,通过各种方式为国分忧,为民解难;其三,克服与改变了地域性、行会性、宗法性、“无商不奸”等弊病及历史定势,善于合作,奉法守信,以德为立身之本,自强不息。笔者认为,在新时代,具有新儒商精神的高素质人才还需具备第四方面的特征,即世界眼光和国际化视野。这种人才在传承中华民族优秀传统文化的同时,兼收并蓄世界各国的优秀文化和精神内涵,用古今中外优秀的文化来辅佐自身、企业的发展。

二、培养具有新儒商精神的高素质人才的现实需求

(一) 培养具有新儒商精神的高素质人才是社会健康发展的需要

近年来“毒奶粉”“瘦肉精”“地沟油”等不讲商业道德、不顾环境污染、不惜以人民的健康作代价来获取所谓最大的经济利润事件相继发生,这些恶性食品安全事件表明诚信的缺失、道德的滑坡已经到了非常严重的地步,足以引起人们的高度警醒。在这样的社会背景下,提倡新儒商精神教育是尤为必要的。

美国的企业赚钱是为“投资人赚钱”,日本的企业赚钱是“为家赚钱”,但是一些中国企业不知道为什么赚钱,为谁赚钱,也就是缺少一种“企业信仰”,这种信仰体现为道德信仰、技术信仰等等。高校的根本任务是为社会培养人才,财经院校培养的主要是社会需要的财经类人才,其中相当一部分将成为商人、企业家。他们信仰的形成,受诸多因素的影响,但学校培养是重要的一环。学生在大学该培养怎样的信仰、怎样的社会责任感,这些都需要大学教育来解决。

(二) 培养具有新儒商精神的高素质人才契合了山东工商学院的办学实际

第一,适应人才培养的要求。山东工商学院毕业生就业情况报告显示,近几年80%以上的毕业生流向国有企业、三资企业和其他中小企业。将学生培养成为具有“道德水准、创新能力、文化

传承、责任担当”的人才是义不容辞的责任,因此有必要在“新儒商精神和素质”的教育培养上进行积极的探索和实践。

第二,契合学校的办学理念。这一定位与山东工商学院“惟平惟准、近知近仁”的校训非常契合。“惟平惟准”取自《史记·平准书》,旨在强调办学要突出财经特色,修身务必中正平允,处世须有规矩准绳。“近知近仁”语出《中庸》,旨在强调育人要注重才能品格,求学须崇尚博学真知,践行力求博大仁德。“培养具有新儒商精神、具备新儒商素质的人才”与校训都强调培养符合工商企业要求的德才兼备的人才,二者相通相融,极为契合。同时,这一定位与山东工商学院“敬业、诚信、求是、创新”的校风也极为契合,两者都体现出了对精益求精、无私奉献,诚实守信、正直正义、崇尚科学、追求真理,勇于创造、探索新知的诉求。

第三,体现区位优势。儒家思想发源于山东,山东工商学院地处山东,是山东半岛唯一一所财经类院校,“培养具有新儒商精神、具备新儒商素质的人才”具有天然的区位优势和良好的资源环境,具有同层次中突出财经类、同类型中突出应用性的比较优势。具有新儒商精神的高素质人才有很强的应用性,与同类大学可以实现错位发展。

第四,具备了良好的培养条件和基础。“新儒商精神”在文化方面主要提倡“古今中外优秀文化继承发扬”。山东工商学院的经典教育、传统文化大讲堂等开展了多年,商学实验中心为学生提供了“专业知识和实践经验”平台,中外合作办学项目引导学生“开阔眼界、培养国际视野”。此外,学校的诚信教育、德育工作开展得有声有色,等等。诸多因素使得毕业生赢得了基础扎实、作风朴实、适应能力强、实践能力强的口碑。

三、培养具有新儒商精神的高素质人才的实践追求

山东工商学院是一所财经院校,以经济、管理学科为主,兼有文、法、理、工等6个学科门类,学科专业上凸显财经知识培养。学校提出要强化突出经济、管理学科的主体地位,文、法、理、工4个学科要为经济、管理学科发展做好支撑和辅助。这个导向必须要明确,不能此消彼长,各自为战。在课程设置上,除经济、管理类专业外,其他专业也都要注重财经知识的培养,要让非财经专业的学生具有山东工商学院的特质,这样才能与其他大学区别开来,形成自己的个性。

强化“新儒商精神和素质”教育。一方面,充分发挥经典教育的优势,注重学生道德素质培养,

与财经专业知识培养相得益彰。另一方面,突出道德素质教育内容,优化课程体系结构。目前山东工商学院的课程体系是一个“正金字塔”结构,底部宽大,塔顶尖细,要求基础厚实,专业要精。而进行“新儒商精神和素质”教育,课程体系应呈“倒金字塔”结构,低年级引入,高年级强化,由浅入深,不断加强商业伦理、商业道德和社会责任感教育。如大一多开展参访活动,组织学生到能体现新儒商精神的企业观摩,大二与专业结合起来,大三、大四则要与就业、创业结合起来。

创新人才培养体系。具有新儒商精神的高素质人才的培养体系应该包括理论教学、实践教学和素质拓展三大体系。在理论教学上,按照有所为有所不为的原则,对所有理论课程进行整合,构建出完整、系统的理论教学体系。在理论课程设计过程中,要使学生具备厚实的基础理论知识和必要的人文社会科学知识。开设相应的课程,增设相关改革课程,如开设新儒商课程,完善课程体系,从课程设置、从源头上进行改革。在实践教学上,围绕培养目标,构建从课堂内系统的、综合性的实践课程,到课外的自助开放实验、贯穿学习全过程的专业素质拓展训练和校外实习相结合的培养体系。强化实践教学环节,完善实践教学管理体制,加强实践教学过程管理与质量监控,深化实践教学内容与方法改革。在素质拓展上,通过各种灵活多样的形式开展素质拓展训练,包括各类专业证书教育、各类专项培训,使学生从中提高素质,获得技能。此外,还可以通过各种综合性技能竞赛,各类科技、文化活动,提高学生的社交能力和团队精神。组织开展道德领域的社会实践,增强学生的社会责任感。

鼓励发展应用型科学研究。一方面,鼓励教师有侧重点地从事与社会实践密切结合,跟企事业单位的科研项目、生产项目、生产实际密切结合的科研项目、成果;另一方面,鼓励教师开展现代经济理论和伦理思想研究,进行新儒商精神和素质研究,形成研究特色,为教育教学提供支撑。

打造高素质的教师队伍。加强“双师型”师资队伍,加强与对口企业的联系,建立青年教师挂职锻炼培训基地。既要把老师往重点大学送,

更要把老师往企业送。让老师跟一条线、跟一项流程、跟上一段时间,回来再给学生讲,然后再聘请工程师、企业家给学生上课,来带老师,互相之间取长补短,融会贯通。此外,还要加强师德建设,提升教师的素质品质;在推进人员聘任制改革的过程中,提高教师的岗位适应性和职业能力。

推进产学研结合。发挥实践性教学的主导性,实现应用型人才培养计划与行业企业的用人标准的融通对接,以合作教育为切入点,以人才培养为根本点,既有针对性地培养极具行业企业特征、极富实践能力的专业应用型人才,又更便捷地为企业提供科技服务,更充分地发挥校企各自优势,实现校企资源共享和双赢目标。同时,讲究长期规划和法制化,清晰地明确责权利,以保证合作的常态化和规范化。

推进办学国际化。把国际交流合作融入到学校的办学理念中,形成全校开展国际交流合作的大氛围,培养全校师生的世界眼光,开阔全校师生的国际化视野。对山东工商学院而言,实现东、西校区的通融,构建学校“大外事”格局,学院、学科发展要善于放到国际范围内来审视、思考、规划。吸引国外知名专家学者来校讲学或从事教学和研究,与国外高校合作开发课程和教材,鼓励教师到国外留学、进修、访学,参加国际学术会议。借鉴国外高校、尤其是国外应用型院校的成功经验,全面提高学校师资、生源、课程、管理的国际化水平。

创建浓郁的新儒商精神的校园环境。结合大学生就业创业工作以及“大学生创业论坛”等活动,通过“新儒商精神和素质论坛”等创新形式,邀请具有新儒商精神的精英和优秀校友来校讲学,通过现身说法,为学生诠释“个人能力”与“责任担当”之间的内在联系,提升学生素质。通过举行征文比赛、师生大讨论、主题班会等活动,营造新儒商精神和素质的文化氛围,形成独特的校园风气。

健全评价机制,加大督办力度,提高执行效率。确立目标、建立制度后关键要有较强的执行力,这样的制度设计才有生命力。如何督促各个部门完成自己的责任和义务是学校管理的大事,事关学校改革发展的大局,必须采取有力措施加强督查督办,提高执行力。

[参 考 文 献]

- [1]李显杰.试论新时代新儒商人才的培养[J].教育与职业,2006,(20):15-16.
- [2]周光明.弘扬儒商精神 繁荣市场经济——在第六届国际儒商大会上的发言[J].扬州大学学报:人文社会科学版,2008,(7):37.
- [3]邱宁.基于财经类院校教育的视角看新儒商[J].南京财经大学学报,2010,(4):97-100.

[责任编辑:刘 炜]