

厚植家国情怀 传承儒商文化

——《企业家的精神与信仰》出版座谈会发言摘登

编者按

9 月 9 日，中国全民阅读媒体联盟、中国新闻出版传媒集团在北京新兴际华集团公司总部举办“弘扬企业家精神 共谋高质量发展”阅读交流会。这也是中国全民阅读媒体联盟首次走进央企总部举行阅读推广活动。业内专家学者与企业界代表围绕《企业家的精神与信仰》的出版展开了交流。

《企业家的精神与信仰》一书梳理了企业家精神在价值观与信仰方面的底层逻辑，考察了近代以来张謇、陈蝶仙、卢作孚、范旭东、荣毅仁等中国优秀企业家的实践及其精神世界，论证了家国情怀作为中国企业家信仰的必要性与可行性。

柳斌杰

原国家新闻出版总署署长

党的十八大以来，习近平总书记非常重视发挥企业家在现代化建设中的作用，高度重视企业家队伍的建设，他多次强调要弘扬企业家精神，并把企业家精神列入党的精神谱系。本书触及了一个很宏大的主题，就是怎么培养和发展中国企业家精神。作者以独特的视角去研究这个问题，梳理了我国的爱国企业家自旧民主主义革命时期到现代所表现出的精神，有很重要的理论意义和实践意义。

出版这本书有引领作用。就出版战线来说，在全社会倡导弘扬企业家精神，培育新时代的企业家精神，是责无旁贷的任务。第一，要用我们新闻出版的阵地大力宣传企业家精神和优秀企业家的典型，让企业家有一种自信、有一种尊严，提炼和树立中国优秀企业的精神标识，激励新一代企业家不断成长；第二，要深入研究企业家成长的规律，从立心、立德的高度去重视现代企业家的培养和教育，塑造中国企业家优秀素质和高尚品格；第三，帮助企业培育优秀的企业文化。企业家成长也需要一个文化环境，新闻出版文化战线应该深入到企业，用中华优秀传统文化、红色文化、社会主义先进文化和新时代创造的文化资源，帮助企业建立文化传播的平台，深耕企业文化，建设面向现代化、面向世界、面向未来的新文化。

中国式现代化的关键还在于企业家的创造精神、担当精神、奋斗精神，尤其在目前的经济环境下，企业家的作用显得更加重要，所以我们要积极推动企业家培养，培养和造就大批的新时代的企业家。

茅院生

中国出版传媒股份有限公司副总经理

弘扬企业家精神是时代之需，《企业家的精神与信仰》的出版很及时。该书从历史学和管理学相结合的视角，为研究中国企业家精神提供了理论参考，具有很高的理论价值、时代价值、实践价值。对于我们在新时代就做好企业，在新时代把企业进一步做强做大，建设一流企业提供了精神动力。

“企业家的精神与信仰”这个题目古今中外很多的经济学家、管理学家都进行过研究。对于企业家的精神是什么、企业家精神的重要性有很多的研究成果。今年夏季达沃斯论坛把“企业家精神：世界经济驱动力”作为主题，也说明世界经济还是要靠全球的企业家来携手拉动。

党的二十大报告提出要完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业，把弘扬企业家精神作为加快建设世界一流企业的重要推动力。习近平总书记对企业家精神也

有新的要求和概括，增强爱国情怀、勇于创新、诚信守法、承担社会责任、拓展国际视野。李强总理也提出，企业家精神就是在创业创新创造上的敏锐眼光、无限追求和非凡的行动力。党和国家领导人对企业家精神的重视，充分证明了企业家精神在当今时代的重要性。在这时候出版的该书具有非常鲜明的时代价值。

本书作者对历史研究得非常透彻，后几章中将历史学视角和管理学视角相结合，在总结企业家的特点和精神的时候，有自己的选择和价值判断。为什么选择这些人？为什么通过这些人作出他的理论性的总结和提升？由于作者本人有比较强的家国情怀，所以这本书让我觉得非常可信，非常有温度，为我们研究企业家精神提供了新的视角。

刘国辉

韬奋基金会副秘书长、中国大百科全书出版社原社长

我觉得这本书具有以下几个特点：第一，具有丰富的技术性，因为其从世界历史的角度，梳理了企业家精神的缘起和发展的历史。第二，具有独特的创新性，把家国情怀作为中国优秀企业家的信仰引入了研究领域，并且用古今优秀企业家案例论证说明，可以说丰富了企业家精神的内涵。我认为，把精神上升到信仰的高度是一个创新。第三，鲜明的时代性，当今世界面临百年未有之大变局，中国也正处于中华民族伟大复兴的攻坚阶段，时代需要更多的企业家作出更多的贡献，所以把家国情怀的概念引入中国优秀企业家的信仰，激励新时代的企业家树立崇高的信仰，为中华民族伟大复兴奋发图强，具有很强的时代意义。

凤凰出版传媒集团在经济规模上现在是中国出版业的领头羊，其成功有种种原因，但是我觉得关键还是有一批具备丰富实践经验、理论高度和见识，具有家国情怀信仰的出版企业家。

鲁志勇

新兴际华集团党群工作部部长、集团机关党委副书记

2017年9月，中共中央、国务院印发《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》，对弘扬优秀企业家精神作出系统部署。国务院国资委也出台了关于怎么样弘扬企业家精神的一系列政策文件，新兴际华集团现在正在贯彻落实。

阅读该书，我的体会有这样几个方面：首先，企业家精神实际上是时代之需、发展之用，时代需要企业家精神，企业发展必须要有企业家，我们要在发展的过程当中弘扬、挖掘企业家精神。其次，要在全面激发市场体制活力中发扬企业家精神，推动企业可持续高质量发展。企业实现可持续高质量发展应被视作弘扬企业家精神与否的检验标准。再次，要在科技创新赋能高质量发展当中弘扬企业家精神，推动企业转型升级，创造世界一流。

李忠

中国新闻出版传媒集团总经理

《企业家的精神与信仰》一书聚焦于“家国情怀与企业家精神之间的关系”研究，作为一部学术性著作，对于当代中国社会及其企业家实践活动有着较强的现实借鉴与参考意义。

通过对近代以来具有家国情怀的中国企业家的多案例分析，作者提炼出了家国情怀信仰对企业家精神的四点作用机理：

其一，作为信仰的家国情怀通过为中国企业家树立明确的目标来激发企业家精神并引导其正向发展，使得企业家的创新、冒险、合作等特质均可以服务于国家发展与富强。其二，企业家精神能否带来积极的社会成果，需要家国情怀信仰与宏观环境的共同作用。这里，作者将清末到民国时期动荡失范的社会环境，与欧洲新教改革和日本明治维新时期的宏观环境进行了对比分析，又以改革开放后为例：中国稳定积极的外部环境与正向企业家精神共同作用，推动中国经济实现了腾飞，古今中外的企业家“创新创业生态体系”对比研究，证明了积极的宏观环境对企业家精神提升的不可或缺性。其三，国家危难时，家国情怀的显性特征更加明显。其四，家国情怀信仰在中国企业家群体中呈现出稳定的代际传递特征。

作者认为，要实现中华民族伟大复兴这一重任，就需要强化企业家精神中的家国情怀信仰，

借助家国情怀信仰的内源性约束与驱动，推动经济整体繁荣。回到现实，笔者以为，本书基于历史学、管理学视角下的企业家精神研究，在学术深度、广度与价值上还有进一步拓展的空间，仅就现有成果而言，有着重要的阅读推广价值和广泛传播的现实意义。

余松

中国兵器装备集团党群工作部主任

当前，中国兵器装备集团的企业主题教育是贯彻习近平总书记关于高质量发展的一系列讲话精神。高质量发展的主要推动者就是优秀企业家，所以在这个时候，无论从政治站位角度讲，还是从企业需要角度讲，该书的出版恰逢其时，恰合所需，恰有所为。中国兵器装备集团会组织阅读，把理论融入我们的具体工作中。

中国兵器装备集团有一种历史传承的精神，叫人民军工精神。其内涵是爱国爱党、忠诚于党、忠诚于人民、忠诚于祖国。在新时代新征程，我们在爱党爱国、创新和国际视野上做了大量的努力。我们目前正在策划一个弘扬人民军工企业家精神的专题系列报道，下一步要组织好好学习这本书，进而把这个策划做好。

单翔

本书作者、凤凰出版传媒集团副总经理

企业家精神是推动中华民族伟大复兴的重要因素，因此我基于多年的研究经验写下了《企业家的精神与信仰》一书，目的在于树立企业家精神在价值观和信仰方面的底层逻辑。我考察了近代以来张謇、荣毅仁等优秀企业家的实践及其精神世界，在书中论证了家国情怀作为中国企业家信仰的必要性和可行性。

企业家精神是考察企业家是否合格的标尺。通过对中西方历史的梳理、对照以及西方经济学、企业管理学的学习研究，发现一些中国企业家在创新、合作以及诚信等方面确实存在一些不足，从西方经济理论中学来的知识是基于西方的文化和价值观，中国企业家精神必须也只能基于中华优秀传统文化特别是家国情怀建立起来，当下中国企业的发展需要企业家精神，中国的企业家更需要精神引领去更好地服务社会。我们有璀璨和悠久的文化宝库，其中最优秀的文化内涵以及价值观就是家国情怀，这一情怀不仅有“修身齐家治国平天下，士不可以不弘毅”的伟大理想，有“地势坤，君子以厚德载物”的道德追求，有“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的宽广胸怀，也有像女娲补天、愚公移山一样的创造精神，我们应该让这些优秀的价值观填充到我们企业家的价值观体系中去，进而依托价值信仰，建立起使命更加崇高、道德更加高尚的中国企业家精神。我衷心希望这本书能够成为一个在道德层面、在价值层面对中国企业家进行引导的企业家手册，进而潜移默化地培育更多具有家国情怀信仰的优秀企业家。

陆先高

中国新闻文化促进会副会长

《企业家的精神与信仰》是对当下的时代命题和社会需求的及时呼应，书中把企业家的精神提升到信仰层面，我觉得这是文化人的视野和视角。爱国主义精神是企业家精神的灵魂所在，是一种精神特质，也是中国企业家道德维度的信仰，文化维度的标志性符号。企业家应把个人志向、企业发展与国家富强、民族复兴紧密地结合起来，以更高的格局、更持久的动力去干实事、干实业。

今天，要不断地激发企业家的爱国情怀，使企业家在经济活动中不断提升为国担当、为国分忧的勇气、能力和自觉，尤其在当前，更需要凝聚共识；再就是在促进经济高质量发展中更积极地发挥企业家作用，使企业家在个人事业的打拼中能够树立起崇高的使命与责任感。所以这本书也不仅仅是一本讲爱国企业家故事的书，更是一本为企业家精神寻根、画像、立传的作品。

该书跳出了经济学、管理学的局限，有历史学的视角，有跨文化和跨学科的高度，也深挖了一些有价值的文献史料，在表达方式上既有厚度又有温度，彰显了时代精神，对于优秀企业家能

够起到凝神、提气、补劲、赋能的作用。企业家精神是一个常说常新的话题，它既深刻，又广泛。所以这本书应该说开了一个好头。

单晓鸣

江苏南通市政协副主席、张謇企业家学院院长

通读这本书以后，我第一个感觉是研究方法吸引人，本书采用跨学科研究的方法，将历史学和管理学相结合，创造性地从信仰这个维度来研究企业家精神，弥补了企业家精神研究中的不足。张謇企业家学院自 2019 年以来已培训企业家 6 万名，学院急需这样的图书作为培训教材。我们在和企业家的交流中，大家都说情商比智商更重要。但也有一批企业家认为，更重要的是心理，企业能不能取得成功，企业家的个人信念和整个企业团队的共同的信念是决定因素。第二个感觉就是本书案例素材非常丰富，有许多优秀企业家的生动实践，且从这些案例中提炼出家国情怀这一中华民族特有的精神特质，对企业家精神无疑有正向激发作用。第三个感觉是结论深刻，本书明确了当代中华民族伟大复兴需要具有家国情怀信仰的企业家精神，同时也深刻回答了如何培养中国企业家的精神。中国特有的家国情怀与企业家精神间内在的作用机制是什么、信仰如何激发企业家精神等问题，让人印象深刻。

余江涛

凤凰出版传媒股份有限公司原总经理

《企业家的精神与信仰》一书的鲜明特点有三个：一是对企业家的认识从规范性的定义入手，也就是说只有具备企业家精神的经营者个人和群体才能算得上企业家；二是从价值观入手，在中国优秀传统文化中寻找企业家的精神资源；三是把“家国情怀”作为中国企业家精神的最高层次，并对近代中国具有代表性的民营企业（非国有企业家的样板非常重要）进行了深入挖掘、阐述、研究。

结合对此书的阅读和思考，我认为，对中国企业家和其精神的定义不能离开以下三个背景：

第一，不能离开中国现代化的历程，尤其是不能离开实现中华民族伟大复兴的中国梦，不能离开中国式现代化的五个基本特征和基本要求。第二，不能离开高水平社会主义市场经济体制的基本特征和基本要求。第三，不能离开了企业家独特的精神和信仰：一是马克思主义世界观、价值观、方法论，以及它们和社会主义市场经济、企业实践的结合；二是中华优秀传统文化的基本世界观、价值观、方法论，以及它们在社会主义市场经济和企业实践中的创造性转化、创新性发展。只有这样，我们才能给出对中国企业家的规范性定义。

我们对中国企业家和其精神的定义，不能离开社会主义市场经济和企业实践的四个维度：深化国有企业改革，加快国有经济的布局优化和结构调整，推动国有企业做大做强，提升企业核心竞争力。发展壮大非国有企业。完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业，建设一大批优质的中小微企业。建设现代化的产业体系，促进自立自强的科学技术体系在产业体系中推广运用和互动。

总之，企业家精神和信仰之源一方面来自现代性，一方面来源于传统性。前者的核心是马克思主义世界观、价值观、方法论，是它们和社会主义市场经济、企业实践的结合；后者是优秀传统文化的基本世界观、价值观、方法论，它们在社会主义市场经济和企业实践中得到创造性转化、创新性发展。

原诗萌

国资委新闻中心《国资报告》杂志社副主编

当前在实践层面，国内其实已经有一批优秀企业家，如任正非、曹德旺等，但在理论层面对企业家精神的研究成果确实还是比较欠缺。

所以，国内也确实需要像《企业家的精神与信仰》这种理论和实践结合的书，来更好地形成讨论的氛围。对于公众来说，可能每天看媒体报道容易把企业家精神进行神话或者浪漫化，甚至庸俗化，比如一些媒体报道的很多互联网企业的领导者，写得神乎其神，而像《企业家的精神与

信仰》这样的书，能给读者带来更直接、更有用的启发，这类作品现在还是比较少，所以还要努力去形成一个讨论的氛围。