

专题

新时代儒商笔谈

图片来源:视觉中国

关键词 新儒商 儒商精神 企业家精神 中华优秀传统文化 中国式现代化

习近平总书记指出,中国式现代化深深植根于中华优秀传统文化。儒商文化和儒商精神作为中华优秀传统文化的有机组成部分,涵养着新时代商业文化和企业家精神,对促进企业健康发展发挥着重要作用。本刊邀请多位学者与企业家笔谈,分享他们对新时代儒商精神的理解与感悟。

——编者

从传统儒商到当代新儒商

文 | 黎红雷

儒商自古有之。“富而好礼”的孔子大弟子子贡与“富而好德”的陶朱公范蠡,被后人尊为“儒商鼻祖”;“经商不损陶朱义,货殖何妨子贡仁”成为后世儒商的座右铭。明清时期,先后涌现出被时人称为“儒贾”“儒商”的社会阶层。浙江大学儒商与东亚文明研究中心原执行主任周生春教授认为:“传统儒商是具有以儒家为核心的中华文化底蕴,关爱亲友、孤弱,热心乡里和社会公益之事,能做到儒行与贾业的统一和良性互动,具有厚重文化底蕴的工商业者。”

与传统儒商不同,当代新儒商是自觉地将儒学为核心的中华优秀传统文化融入企业治理实践的现代企业家。这包含了三层意思:第一,新儒商是现代

的工商业企业家而不仅是传统意义上的“商贾”。第二,新儒商是现代企业的治理者而不仅是热心社会公益之事的“好人”。第三,新儒商是当代新工商文明的创造者而不仅是传统儒家文化的继承者。

如果说传统儒商是伦理型儒商,那么新儒商就是治理型儒商。新儒商的治理智慧起码包含以下九个方面:第一,天人合一的精神信仰,包括敬畏天道的信仰根源、孝亲法祖的信仰依据、爱人惜物的信仰实践。第二,德礼合一的管理文化,包括道之以德的人文教化、齐之以礼的制度规范、以道御术的运作方式。第三,义利合一的经营哲学,包括以义致利的经营目标、成己成物的经营途径、诚信为本的经营伦理。第四,拟

家庭化的组织理念，包括亲如一家的组织氛围、教以人伦的组织教化、和则多力的组织目标。第五，修己治人的领导理念，包括修己以敬的领导修养、修己安人的领导过程、修己安众的领导效果。第六，德才兼备的用人理念，包括立德树人的育人措施、明哲善察的知人方法、任贤使能的用人原则。第七，和合共生的战略思维，包括和而时中的战略决策、合作共赢的

战略举措、生生不息的战略目标。第八，博济天下的责任思维，包括与人为善的企业责任、泛爱大众的社会责任、万物一体的自然责任。第九，创业垂统的传承思维，包括自强不息的创业精神、日新又新的创新精神、博厚悠远的传承精神等。■

作者系中山大学教授、全国新儒商团体联席会议秘书长

新时代新儒商之德智胆

文 | 苏勇

从文化知识层面界定，儒商是“有文化的商人”，是亦文亦商者，即“文人型商人”。从道德层面界定，儒商是“有高尚道德的商人”，注重自身的道德修养，并且在经商活动中能够“君子爱财，取之有道”。从文化与道德相结合的层面来界定，儒商既是有较高文化素养的企业家，又是有高尚道德和人文关怀的企业家。

在建设中国式现代化的征程中，我们从德、智、胆三方面赋予儒商新的内涵。

新儒商之“德”。具有较高道德水准，本就是儒商的题中应有之义。而新儒商，不仅自身要具备高尚的道德修养，做到“修己安人”，而且应该在企业经营中秉持良好的商业伦理。新时代的新儒商还要有高尚的情怀，践行社会责任，在经营好企业的同时，以自身力量为社会造福。尤其是当今世界提倡 ESG，即企业对环境、社会和公司治理这三方面的责任，对此新儒商更应带头履行，在企业经营管理实践中成为表率。

新儒商之“智”。儒商之智慧，主要表现在经商之道上。能够成为儒商，在商业上自然应表现不俗，在企业经营中体现出高超智慧。在 VUCA 时代，各种不确定因素频繁突发，儒商更需要表现出高格局和大智慧。儒商要将优秀的中国传统文化与现代企

业经营更好地结合，以应对当前复杂的商业态势和挑战。就像方太集团董事长茅忠群所说，儒家思想温文尔雅，商业竞争激烈残酷，如何将二者很好地结合，引导企业走向成功，非常考验企业家的智慧。方太集团在这方面已经走出了一条成功之路，值得其他有志于成为新儒商的企业家借鉴。

新儒商之“胆”。企业家精神主要概括为两点：创新和冒险——皆需要胆量。孔子曰：敏而好学，不耻下问。新儒商之胆，包含胆识、勇气和创造力——都需要不断学习。企业家精神要创新和冒险，但不是盲目冒险，而是既要大胆，又要有很好的战略谋划，谋定而后动。一旦看准方向，就要勇往直前，百折不挠。我在访谈东方希望集团董事长刘永行时，他就谈到在新疆投资 300 多亿元做重化工和光伏产业等，其中遇到无数困难，但他认定这一选择的正确性，坚持不懈，咬定青山不放松，如今获得了可喜成绩。企业家的胆识，是有勇有谋，不断创新。企业只有不断创新，才能勇立潮头。

儒商精神在新时代具有新含义。只有中西兼容，古今相通，不断学习，推陈出新，才会有越来越多的新儒商涌现，引领中国企业不断走向辉煌。■

作者系复旦大学教授、东方管理研究院创始院长、中国企业管理研究会副会长