



## 新儒商是时代精神的杰出代表

文 | 晁罡

面临百年未有之大变局,充分运用中国的文化理念解释中国的社会现象,已成为国家和民族的殷殷期待。中国人包括中国企业家的行为正变得更加进取自信、勇于担当、格局广大,一些企业尝试将中华优秀传统文化导入企业管理之中以解决现实层面和精神层面的问题,恰是情理之中的选择;如“天人合一”“修齐治平”“家国一体”“天下大同”等精神,已经越来越多地为一些优秀企业家所坚持和运用。

事实上,这些精神一直是中国文化的主流,从远古神话传说如女娲补天、精卫填海,到以儒家为代表的优秀传统文化,如《周易》中的“自强不息”“厚德载物”,《论语》中的“学而不厌,诲人不倦”,《孟子》中的“舍我其谁”,以及范仲淹的“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”,顾炎武的“天下兴亡,匹夫有责”

等,莫不体现出积极向上的文化精神和家国情怀,这正是中华文明绵延不绝的文化根基和民族脊梁。历史上士大夫心怀文化使命和家国情怀,他们教化一方、治理一方、造福一方。如果说他们是中华民族文化精神的杰出代表,那么今天优秀的企业家同样怀着强烈的文化使命和家国情怀,教化员工、治理企业、造福社会,是时代精神的杰出代表。

理论界应当更加及时地回应、解读时代的这种文化现象,既能更深刻地揭示当代中国企业变化的规律及背后的文化精神,更好地塑造时代的精神楷模,亦可引导更多企业响应文化自信理念和人类命运共同体宏伟倡议,讲好中国故事。■

作者系华南理工大学工商管理学院企业社会责任研究中心主任、教授

## 新时代、新儒商与新商业文明

文 | 胡国栋

儒商是儒家伦理所塑造的具有“君子”品质的商人,是“内圣”(德,重义)而“外王”(商,谋利),或者说“士魂”而“商才”的企业家。在中国古代,以晋商、徽商为代表的传统儒商以义制利、诚信为本、经世济民,谱写了雄财善贾、汇通天下、利赖九州的光辉篇章,同时也为我们留下了东掌制、学徒制、身股制等丰富的管理智慧,在中华民族走向伟大复兴的新时代依然具有重要价值。

新时代需要新商业文明,也呼吁新儒商重构新商业生态。新商业文明的核心是从经济利润转向价值创造,从利己主义、零和博弈的竞争战略走向利他主义、和谐共赢的生态战略。新商业价值创造的

重心从上下游企业间的价值链转移到多方互联的价值网,汇聚整合资源进行价值共创成为企业实现持续经营的新模式。儒商所注重的“敬天爱人”“和生万物”“义利之辨”“忠恕之道”“天下格局”等思想主张提供了重塑新商业文明的精神元素和历史智慧。从经典儒学和传统儒商的文化资本中挖掘新商业文明的伦理内核,并对其进行现代化诠释与创造性转化,建立企业儒学的治理、战略、组织与激励体系,重塑新儒商的角色担当与社会功能,有助于构建中国特色的新商业文明,为中国式现代化贡献力量。■

作者系东北财经大学中国管理思想研究院院长、教授

栏目主编 王黎