

创新构建发展平台 文化提升管理能力

□ 山东农大肥业科技有限公司 吉华

山东农大肥业科技有限公司现已成为拥有一项世界吉尼斯纪录,两大尖端产品、三大生产基地、四大知名品牌的大型农化企业,是亚洲最大的活性腐植酸缓控释肥料生产基地。在山东农大肥业科技有限公司的发展过程中,两点经验值得借鉴,即“将创新根植于企业文化之中,构建企业可持续发展;用文化的力量提升专业管理,增强企业发展实

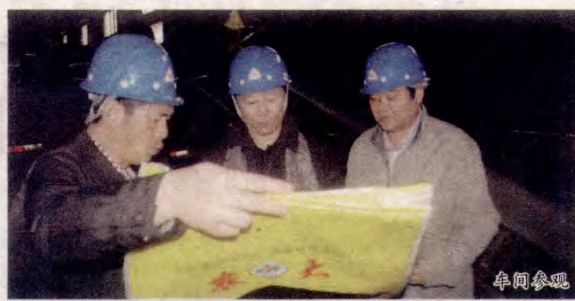
握住了市场,按市场需求开发高新技术产品。

企业领导要有技术创新意识。这是企业创新的基础,企业领导人面对激烈的竞争市场,要时刻分析、判断市场的需求变化,对自己的产品做出正确的估价。及时掌握当前市场需求、科学预测潜在市场发展,发现和定位未来新的经济增长点,做到吃一、看二、想三。

工程”,循序渐进开展以后的“产学研基地工程”,逐步加深与科研单位和大专院校的合作,目的在于把科研单位和大专院校的科技成果、科技人才、科技开发设施拿来为企业的发展服务,包括引进生产工艺、产品换代升级等,以提高产品在市场上的竞争力。五个方面着手,对现实中的营销误区、国内复合肥市场竞争现状、传统营销模式的弊端等方面,提出了农资营销模式创新的方向,实现营销策略、市场运作、内外部资源的整合等解决方法。

加大对技术创新的投入。技术创新活动既然是企业得以发展、立于不败之地的根本保证,那么在技术创新上要敢于投入,企业的各级主管部门要拿出一定数量的资金用于科技创新活动。科技创新与企业发展息息相关。不搞科技创新,企业就没有生机。科技创新是企业发展的不竭动力。因此,企业应大力实施科技创新,推广新技术,开发新产品,不断打造出自己企业的新品牌,使企业在竞争大潮中稳若磐石。

文化的力量增强企业发展实力。山东农大肥业的发展由过去强调做大的规模向追求做精做强的高质量型和特色型转变,由过去的粗放型向精细型和集约型转变。要顺利实现发展方式的转变,最根本的必须从观念上查找差距,扫清障碍。为此,公司领导班



车间参观

子通过企业文化创新,形成公司企业文化新的特质,持续推进公司体制机制和技术创新。

为了让广大干部职工接受先进的思想和理念,转换精神状态,统一思想,增进共识,继承创新,为塑造公司新的企业文化打好基础,公司有针对性提出了“见物、见人、见思想”的要求。“见物”就是要围绕实实在在的有碍发展的问题开展讨论;“见人”就是要把自己摆进去,分析自己在问题和差距中的自我因素,找出自己责任和不足;“见思想”就是深入分析问题思想根源和深层次的思想矛盾,切实找出那些与科学发展观要求不相符,与当前发展形势不相适应的陈旧落后思想观念,从而推动思想观念、思维模式转变,与时俱进提高思想认识水平。通过领导带头、率先垂范,齐

抓共管、形成合力,全员参与、养成习惯,使公司文化的内容更丰富、体系更完善、个性更鲜明,不断提升企业竞争的软实力。

创新构建持续发展,文化提升管理能力。山东农大肥业始终信奉道德的力量、管理的力量、科技的力量、品牌的力量。始终肩负企业的社会责任、坚守道德红线;坚持以国际化的管理标准推动企业的发展壮大;坚持“面向市场的产品是百分之百合格的产品”的生产理念,将奉献社会的责任感放在首位,不断提升企业的规范化管理水平,并通过严谨化、规范化、科学化的管理手段确保产品的高品质和高科技含量,为广大农户提供更安全、更环保、更高效的高科技精品,并努力打造运作高效、科技领先、管理规范、国内国际一流的现代化企业。

山东农大的科学发展理念

观念决定思维,思维决定思路,思路决定发展方式,发展方向也是企业文化服务的方向。山东农大围绕做精做强腐植酸肥料,坚持与专业管理相结合,与生产经营相结合,与建设发展相结合,与职工的价值追求相结合,践行企业核心价值观,深入推进创新文化、安全文化、执行文化、精细文化、责任文化、营销文化、廉洁文化、和谐文化建设,构建富有活力、催人奋进的山东农大肥业企业文化。

力”。

创新是企业发展的灵魂。在农大肥业 18 年的发展历程中,山东农大不断进行科技创新,将创新融入企业文化血液,渗透每一次转型和实践。山东农大肥业正是通过不断追踪国内外最先进的生产技术,从而有了企业从粗放型向集约型转变的机遇,有了打造和完善产业链的机会,这又反过来促使其生产规模不断扩大。如此良性循环,使企业牢牢把

建立企业自己的技术开发机构。成功的企业,必须有自己的产品开发研究机构,使企业具备较高的技术开发能力,打造出新的品牌。农大肥业依托山东农业大学的科研平台,建立起强大的研发团队,共同缔造了农大的核心竞争力。

借助企业外部的科技力量进行技术创新。企业在自主开发的基础上首先大力开拓“实习基地

文化铸就企业魂 信义成就新儒商

□ 北京新禾丰农化资料有限公司 王国中

北京新禾丰农化资料有限公司成立于 2002 年,由原中国农垦进出口公司业务二部改制而成。10 余年来,新禾丰人以改革创新精神和求真务实作风,推动了公司持续高速发展,在行业内知名度日益提高,并逐步形成公司的特色文化内涵,赢得了员工、合作伙伴及用户的认同。之所以能取得今天的佳绩,与公司领导团队重视与加强企业文化建设,努力实施企业文化战略,积极构建企业文化体系密不可分。

传承传统文化精华 融入企业现代经营

新禾丰公司成立之初,公司领导团队并未急于着手复制西方国家优秀企业的所谓先进企业文化,而是将目光转向了中华民族宝贵的传统文化,创造性地将西方企业管理经营智慧、儒家思想以及儒家文化引入企业文化建设中,通过吸取传统文化精华,结合企业发展现状,融入新的内容,用于企业经营管理中,赋予了企业文化新的内涵,进而形成了具有差异化的新禾丰企业文化,并产生出了具有差异化的企业行为。

通过文化引领,可以摆脱靠制度规范言行的老路子,更好地

发挥人的主观能动性,适应现代企业管理的需要。

企业文化入脑进心 身体力行赢得人心

企业文化的产生是为了更好地使员工产生凝聚力、向心力,对企业中人的行为有引导教化的作用,企业文化是企业经营活动的价值核心,作为一个完整的系统,它应存在于企业经营的分分秒秒、方方面面。新禾丰公司在企业文化的实施中特别提出展示文化内涵不仅是在手册、标语、口号中,还要将文化与制度结合,将理念转化为行动,并在每个员工的具体行动中得到体现。

公司在发展中重视“价值”的体现,从产品引进、方案制定、技术推广、销售运作等方方面面,处处突出价值观念,时时衡量所提供的产品、方案或服务为客户或用户创造的价值,公司上下人为实现客户和用户价值最大化而努力。

文化指引前进方向 创新助力企业腾飞

经过几年的发展,公司实现了产品组合、作物解决方案、营销管理模式、厂商合作模式、员工培训方式、农技服务模式的创

新,提升了企业综合创新能力,企业得以健康成长,并在市场的红海中找到了属于自己企业的领海,保持多年屹立行业潮头。

公司积极探索农技推广新模

新禾丰的原则

新禾丰人没有什么豪言壮语,只有朴实的行动,在推广工作的方方面面都有所体现。公司在进行产品及方案推广时,坚持一个原则:专业、诚信、严谨、务实。

“做精品农资”是新禾丰企业一贯遵循的原则,从中也可看到新禾丰选择产品的标准,则是非精品不经营。

式,组建专业的技术服务团队,高素质人员提供高质量的农化服务,并整合国内农化服务资源,联合各级推广人员,将土壤信息调查、试验示范、农技培训、项目实施进行有机结合,总结出了符合当前农业发展阶段的新型肥料推广模式,并建立了“新禾丰多维立体农化服务体系”,其中农技培训是该体系的重要组成部分,公司多渠道展开对经销商及用户的面对面培训,十年来,联合科研院所及大专院校的学者开展全国范围的施肥植保知识巡

讲,直接培训农民近百万人次。随着种植业主体的转变,培训主体也随之发生变化,公司集中培训资源,聚焦培训对象,将以前的培训散户转向培训职业农户和

中国农业大学、华南农业大学、西北农林科技大学强大师资力量对员工进行知识技能培训,为了使员工能了解农业生产实际,亲身体验到农业生产活动,新禾丰已连续组织两期近 50 名员奔赴山东寿光美微蔬菜种植基地参加实践培训,公司每年都选派优秀员工赴清华大学农化研修班、中国人民大学农资研修班进修深造,经过深造,员工开阔了眼界,提升了管理水平。

勇于承担社会责任 传递企业正向能量

在十年的发展中,新禾丰公司始终将承担社会责任作为立身之本,热心公益事业,先后在汶川地震、雅安地震向灾区伸出援手,奉献爱心。十年间,多次向贫困地区村民赠送农业生产资料。如今,公益已经在新禾丰扎根。

实施人才培养战略 导航员职业生涯

在企业文化建设中,公司始终坚持“以人为本”的管理理念,为员工创造舒适的工作环境,努力提高员工幸福指数,并在企业内部实施梯队人才培养计划,为每一位员工规划职业生涯,努力为员工提供学习机会,旨在培养懂理论,能实战,懂技术,会营销,下的了地头,上的了讲台的复合型人才,公司借助

培育优秀的企业文化是企业持久高速发展的基础,同时,企业文化具有不可复制性,也更易成为企业的核心竞争力,优秀的企业文化是企业的“加油站”,更是企业立足市场的基础。未来,新禾丰将与时俱进,以企业文化为导向,牢固树立品牌意识,实施品牌战略;努力提高综合服务能力,适应现代农业发展的需要。